

ЕКОЛОГИЧЕН ДИЗАЙН

Яна Василева

Нов Български Университет

ENVIRONMENTAL DESIGN

Yana Vasileva

New Bulgarian University

ABSTRACT

The overproduction causes severe damage to the environment: to spend huge amounts of energy, produce poisonous gases in the atmosphere are contaminated groundwater is exploited cheap labor from slow developing countries. Inevitably the question arises how to prevent this vicious practice. Solving the environmental problems involved not only the manufacturers of fashion apparel, but also a freelance designer. Increasingly gaining popularity clothes and accessories made from recycled materials and organic products. There has been a return of interest in natural fabrics with fashion design items. Increasingly appreciate handmade original collections.

Key words: eco, design, fashion, jewel y

Съвременната лека промишленост генерира огромни количества продукция. Пред масовият потребител се разкрива възможността да задоволява своите потребности в търговските центрове или да пазарува чрез интернет. В големите градове моловете никнат като гъби с единствената цел да привличат все повече клиенти. Различните модни марки се конкурират да предлагат сезонни намаления и отстъпки на своите артикули. В резултат на тези рекламни трикове купувачите пазаруват по-големи количества дрехи, което води до свръх производство. В световен мащаб индустрията генерира конфекция на приемливи цени с добро качество, която отговаря на вкусовете на масовия потребител.

Но свръх производството нанася тежка вреда на околната среда: изразходват се огромни количества енергия, отделят се отровни газове в атмосферата, замърсяват се подпочвените води, експлоатира се евтина работна ръка от бавно развиващите се страни. Неминуемо възниква въпроса как да бъде предотвратена тази порочна практика. Разрешаването на екологичните проблеми занимава не само производителите на модни облекла, но и дизайнерите на свободна практика. Все по-голяма популярност набират дрехите и аксесоарите изработени от рециклирани материали и биологично чисти продукти. Наблюдава се възвръщане на интереса към естествените материи при дизайн на модни артикули. Все повече се ценят ръчно изработените авторски колекции.

Дизайнерката Monique Réan е типичен пример за автор експериментиращ в областта на еко модата. Тя си служи с екологично чисти материали за изработката на своите колекции бижута. През 2006 г. тя основава собствената търговска марка „MONIQUE RÉAN“, която е посрещната с особен интерес. Брандът е базиран в Ню Йорк и предлага разнообразни колекции накити от естествени материали: фосили, слонова кост, скъпоценни камъни, претопени метали, които се доставят от различните краища на света. Обработката на суровините се извършва в партньорство с местни занаятчии, при адекватно заплащане на труда. Моделите се реализират в седалището на фирмата. Авторската колекция за сезон есен/зима 2012 г. завладява със своят изискан стил и природосъобразност. За направата на бижутата са използвани естествени материали, събирани с отговорност към околната среда, а изработката е съобразена с основните правила на справедливата търговия. (Фиг.1,2,3,4)



Фиг.1



Фиг.2



Фиг.3



Фиг.4

Най-новата колекция на дизайнерката озаглавена „SIGNATURE“ се характеризира с неповторим дизайн и ювелирна изработка. Накитите изобилстват от редки материали: фосили от мамут, морж, слонова кост; рециклирано бяло и розово злато; богата гама полускъпоценни камъни. В бижутата не са използвани „кървави диаманти“. Преобладаващите тонове са сиво, охра, кафяво, умбра, впечатление правят земните тонове. Използваните материали са изключително редки и скъпи. (Фиг.5,6,7,8)



Фиг.5



Фиг.6



Фиг.7



Фиг.8

Един от известните ценители на марката е първата дама на Америка Мишел Обама, която се появява на публично мероприятие с огърлица дело на дизайнерката. Пресата мигновено отразява събитието, като детайлно описва ръчно гравирани мѝниста от слонова кост на колието и гривните от мамут, които веднага правят впечатление. (Фиг.9,10,11)



Фиг.9



Фиг.10



Фиг.11

Признание за своята работа Monique Réan получава през 2009 г. когато ѝ е присъдена наградата „CFDA/Vogue Fashion Fund Award“. През същата година тя е удостоена с приза „Ecco Domani Ecco Domani Fashion Foundation“, присъждан ежегодно за иновативни идеи в

областта на модния дизайн. През следващите години списъка с награди расте и клиентите се увеличават. Марката добива световна известност. Голяма част от приходите се пренасочват към фондацията „Vanessa Réan Foundation“, чиято основна цел е предоставяне на стипендии на студенти в неравностойно положение от Хаити. Друга част от печалбата се заделя за благотворителност. Средствата се даряват за почистване на питейните води в изоставашите африкански страни. Със своята съпричастност към опазването на природата и разностранната си благотворителна дейност дизайнерката печели все повече симпатии, а марката „MONIQUE RÉAN“ се превръща в символ на екологичния дизайн.

Компанията „CABOCLO“ е изцяло съсредоточена върху екологичния дизайн. Марката е създадена през 2006 г. в Испания когато открива първият си магазин в Барселона. Първоначално основните предлагани артикули са бижута изработени от естествени материали, събирани от местните жители в горите на Амазонка. Ръчно изработените накити се състоят от семена, треви, камъни, кости, влакна, кожа и други устойчиви материали, които чрез марката се изнасят в Европа. В изработката биват ангажирани жени от североизточната част на Бразилия от региона Cariri, които използват занаятчийските си умения, преобразявайки материалите в уникати. (Фиг.12,13,14,15,16)



Фиг.12



Фиг.13



Фиг.14



Фиг.15



Фиг.16

Впоследствие продуктовата гама на „CABOCLO“ се разширява: дрехи, обувки, аксесоари, които се отличават със запомнящият се дизайн и прецизна ръчна изработка.(Фиг.17,18,19) Социалната отговорност е основен приоритет. Марката си е поставила за цел да спаси регионалните култури, чрез ангажиране на местни занаятчии в изработката своите продукти. Основната идея е да се съхранят старите техники като се използват естествени материали и багрила. Производственият процес датира от XVI век и понякога отнема до три месеца, за да приключи. Брандът се стреми да опазва околната среда като работи основно с рециклирани суровини.



Фиг.17



Фиг.18



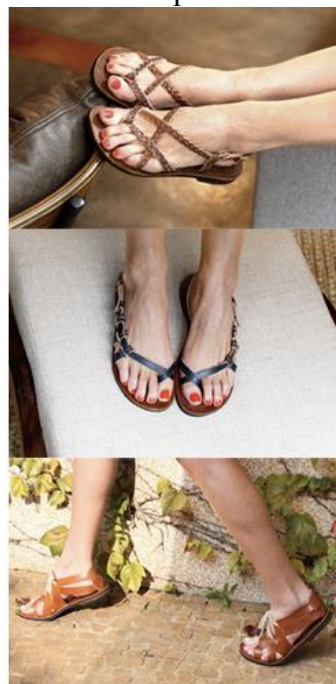
Фиг.19

През 2010 г. марката реализира първият си екологичен проект озаглавен „Sandals Project“, който включва колекция от над тридесет модела сандали. Изработката на

подметките се реализира от рециклирана гума, а кожата се обработва без употреба на токсични багрила. (Фиг. 20,21) С тази колекция марката участва в различни „зелени“ изложения в Берлин и Париж, като популяризира своята мисия. Постепенно интересът се засилва, което довежда до разрастване на компанията и откриването на верига магазини.



Фиг.20



Фиг.21

Екологичният дизайн предоставя неограничени възможности за използването на естествени материали и рециклирани продукти при проектиране на различни модни артикули и аксесоари. Доказателство за това са множеството реализирани колекции, които са изцяло съобразени с опазване на околната среда. В международен план се разкриват все повече форуми, на които дизайнери споделящи „зелената идея“ могат да обменят опит и мнения. Грижата за опазване на природата продължава да привлича все повече талантиви дизайнери, които черпят вдъхновение от красотата на природните ресурси и разпространяват влиянието на екологичния дизайн.

Използвана литература:

1. “Experimental Eco-Design: Architecture / Fashion / Product”, Cara Brower, Rachel Mallory and Zachary Ohlman, Roto Vision 2009, ISBN 978-2-88893-060-9
2. “Experimental Eco-Design: Product, Architecture, Fashion”, Cara Brower, Rachel Mallory and Zachary Ohlman, Roto Vision 2005, ISBN 2-88046-817-5
3. “Eco-chic: The Fashion Paradox”, Sandy Black, Black Dog Publishing, 2008
4. “Style, Naturally: The Savvy Shopping Guide to Sustainable Fashion and Beauty”, Summer Rayne Oakes, 2008, ISBN 978- 0-8118-6524-1
5. <http://moniquepean.com/>
6. <http://www.treehugger.com/sustainable-fashion/monique-pean-turns-mammoth-bone-sustainable-fine-jewelry-ideal-holiday-gifting.html>
7. <http://www.eccodmani.com/fashion-foundation/>
8. <http://www.caboclobrasil.com>
9. <http://www.treehugger.com/style/caboclo-a-ecological-jewellery-from-the-brazilian-rainforest.html>
10. <http://www.fairejour.com/collections/caboclo>