

МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ ПОЛЕЗНИ НА МАЛКИЯ И СРЕДЕН БИЗНЕС

Тодор Тодоров

Тракийски университет, Стопански факултет

Стара Загора - 6000, България

тел. за връзка 0897/ 782 974

e-mail: todoroft@gmail.com

РЕЗЮМЕ

В тази статия се представят някои безплатни мобилни приложения подбрани да извършват основни бизнес процеси свързани с комуникация, социални мрежи, редактиране на документи и облачни услуги. Предоставената информация е свързана с анализ и сравнение на мобилните приложения, както и примери за интегрирането им в няколко реални малки фирми. Статията има за цел да запознае читателите с мобилните приложения, които могат да облекчат и модернизират работата в една организация част от малкия или среден бизнес. Основните изводи са свързани с това, че бизнес ориентираните мобилни приложения са създадени с цел да направят живота на всеки предприемач по-лесен като повишат продуктивността на неговия бизнес.

Key words: mobile apps, small and medium-sized business.

Информационни и комуникационни технологии (ИКТ) е термин, който обхваща всички познати начини и средства за обмен на информация, като радио, телевизия, мобилни телефони, компютърни системи, сателитни системи и т.н. В съвременното информационно общество, нуждата от използването на ИКТ е очевидна, с оглед на нуждата от управление на огромното количество информация в различните сфери на човешката дейност. Поради факта, че терминът ИКТ е с широко значение и се използва в значителен брой области на човешкото познание, в тази статия той ще бъде разгледан със значението, което има в областта на бизнеса. Създаването на бизнес от всякакъв тип е трудна задача, която изисква поемане на отговорност и управление на ресурсите по ефективен начин. Всеки се стреми да минимизира разходите при започване на нов бизнес или ако вече е част от малък или среден такъв. В нашия дигитален век смартфоните заемат голяма част от новата интернет среда за работа, защото са лесно преносим инструмент с широк набор от функции за увеличаване на производителността и оползотворяване на ресурсите по най-добрия начин. Съществуват мобилни приложения, които са добра безплатна алтернатива и успешно заместват скъпия бизнес софтуер. Понятието „най-добро бизнес приложение“ не съществува, защото приложенията, които се използват зависят главно от вида на бизнеса и личните предпочитания на хората. Голяма част от приложенията, с които се работи в бизнес средите също така са отлични и за индивидуално ползване.

Безплатните мобилни приложения анализирани в статията са подбрани да извършват основни бизнес процеси свързани с комуникация, социални мрежи, облачни услуги и документи. Предоставената информация е свързана с анализ и сравнение на мобилните приложения, както и примери за интегрирането на някои от тях в няколко реални малки фирми.

Комуникацията е от изключителна важност за организацията и синхрона във всяка една бизнес среда. Мобилното приложение Google Calendar (Google Календар) помага за по-бързото управление на графика. Изгледът наречен „График“ е доста различен от нормалния скучен календар. Той вдъхва живот на мобилното приложение и благодарение на изображенията и

географските картите в него лесно се вижда какво предстои. При получаването на имейл за събитие, като резервация за ресторант, полет, хотел или концерт, то автоматично ще се добави в календара. Google Календар е най-доброто електронно решение за замяна на познатите ни работни графици на хартиен носител. Към всяко напомняне за събитие в календара може да бъде оставена и бележка. Опция, която допълнително повишава нивото на комуникация. Зъболекарски кабинет Кловърдент в Стара Загора успешно е интегрирал електронния календар в своята дейност. Двата зъболекари, които практикуват там разполагат с мобилното приложение предоставено от Google и успешно организират своята работа чрез този календар. Най-голямото предимство е свързано с това, че когато някой от двамата направи промяна по графика, моментално това се отразява и на дигиталния календар на неговия колега. Ситуацията е идентична и при Масажно студио V*Point, където организацията на работното време се осъществява посредством електронния календар. Друго предимство на Google Календар от екологична гледна точка е свързано с пестенето на хартия нужна за изготвяне на работен график.

Социалните мрежи са превзели голяма част от живота на съвременния човек. Facebook заема челната позиция като най-известната и съответно най-използваната безплатна онлайн социална мрежа в света. Заради това си качество е едно от най-предпочитаните места за реклама от много фирми. Всяка една фирма част от малкия или среден бизнес е препоръчително да има своя Facebook страница, с цел промотиране на своята услуга или продукт. Мобилното приложение Facebook Pages Manager позволява на администраторите бързо и лесно да управляват няколко Facebook страници и да се свързват със своите последователи, които са техните бъдещи клиенти. Освен обичайните действия като публикуване, коментиране и харесване мобилното приложение предлага и статистически данни за страницата както и раздел свързан със създаването и управлението на рекламна кампания.

Облачните услуги стават все по-популярни поради факта, че повишават нивото на координация при управлението на проекти в малките и средни предприятия. Благодарение на тези услуги дейността в даден офис може напълно да се централизира, което ще улесни всички работници. От една страна работодателят може да следи развитието на проекта и да се намесва, ако предвиди критична ситуация. От друга, обмена на информация между служителите се осъществява много бързо и те имат възможност да се наблюдават и коригират взаимно, когато работят по съвместни проекти. Dropbox и Google Drive предоставят всички тези възможности чрез мобилните си приложения за смартфони. Dropbox е облачно хранилище на данни, което е заместникът на познатите ни флашки и компакт дискове. Dropbox улеснява потребителите едновременно при три неща, които правят с файловете си - синхронизиране, споделяне и съхраняване. Качените файлове се съхраняват в отделени сървъри наречени облаци. По този начин файловото съдържание може да бъде достъпно от различни хора на различни места чрез различни устройства, като съществуват опциите за пълно или персонално споделяне. Всеки регистрирал се в сайта на компанията получава безплатно 2 GB пространство, което може да се увеличи до 16 GB без да се заплаща никаква такса, като се поканят приятели или колеги, които работят по съвместни задания.

Компанията Google също предлага услуга за съхранение на файлове в облак наречен Google Drive (Google Диск). Тя доста добре се конкурира с лидера в областта – Dropbox, като предлага 15GB свободно пространство, което за да се увеличи е нужно заплащането на абонаментна такса. Тази облачна услуга се интегрира с всички други услуги на Google, което я прави доста предпочитана. Мобилните приложения на двете облачни услуги могат да се използват заедно на един смартфон. При тази комбинация ще се постигне по-голям капацитет на

облачното пространство, но то ще е разделено на две места. Мобилното приложение на услугата е подходящо за малкия и среден бизнес, защото позволява бърз и лесен достъп до различни документи, таблици и всякакъв друг тип файлове нужни на дадена организация.

Google Docs, Google Sheets и Google Slides представляват безплатна, уеб базирана текстообработваща програма, програма за електронни таблици, както и програма за презентации съответно, всичко това е част от един офис пакет, предлаган от Google в рамките на своята услуга Google Drive. Налични са както уеб базирани така и мобилни версии на трите програми. Google Docs, Sheets и Slides позволяват на няколко човека да работят в един и същ документ по едно и също време. Друго голямо преимущество на този вид облачен офис пакет е, че всичките промени се запазват автоматично при самото писане. Може дори да се използва история на корекциите, за да се видят старите версии на документа, сортирани по дата и по потребител, извършил промяната. Услугата Google Sheets лесно се адаптира към работата на малки фирми, които целят воденето на отделно вътрешно счетоводство чрез електронни таблици с цел следене на приходи и разходи.

CamScanner е мобилно приложение, което замества нуждата от скенер и осигурява на потребителите достъп до всички документи, от които имат нужда по всяко едно време. Процесът на „сканиране“ е сравнително елементарен, след като се заснеме документа, който трябва да бъде сканиран, се определят ъглите на листа, след това има голям набор от възможности за редактиране на документа чрез корекция на цвета, контраста или яркостта. Дори е възможно добавянето на водни знаци, анотации, етикети и др. Последният етап от „сканирането“ е качването на снимката в облачно хранилище (с безплатни 200MB) и конвертирането ѝ в PDF файл. Приложението е безплатно, като има и платена версия, която включва разширена функционалност и повече облачно пространство. Мобилното приложение е полезно когато даден служител е извън офиса, а е нужно да сподели дадена фактура, касов бон или друг важен документ със своите колеги.

Информационните и комуникационни технологии ще продължават да се развиват с високи темпове в бъдеще и все повече ще навлизат във всички сфери на човешката дейност. Интеграцията им в бизнеса налага нуждата от по-обстойното им изучаване от страна на бъдещите и настоящи предприемачи. Всички гореописани мобилни приложения, както и много други могат да се изтелят от бизнес разделите на двата маркета за мобилни приложения – Google Play за Android и App Store за iOS устройства. Обучението относно използването на подобен род мобилни приложения, а и като цяло на всякакъв друг бизнес софтуер трябва да се интегрира в учебните програми на икономическите специалности на университетите. Полезно би било и създаването на отделни курсове, които да запознаят хората с мобилните приложения и да получат дигитални умения нужни за развитието на успешен бизнес и кариера. Нужно е по-задълбочено разглеждане на заобикалящите ни технологии, създадени да улесняват живота ни, защото например социалната мрежа Facebook е много повече от това, което обикновеният потребител вижда. Поради тази причина някои специалисти дори сравняват Facebook с айсберг, защото привидно възможностите, които вижда обикновеният човек са доста малка част от това, което социалната мрежа предлага на предприемачите, като статистически данни за действията на потребителите.

Литература:

1. Димитров В., Smart Apps: Сканирайте важни документи с CamScanner, <http://smartnews.bg/smart-apps-camscanner/>, (accessed, 21.05.2016г.)
2. Захариев Т., Ревю на Dropbox – лесна синхронизация на файлове между различни устройства, <http://wickeble.com/dropbox/>, (accessed, 19.05.2016г.)
3. Карабойчев К., Dropbox 3.20.1 Final, <https://www.kaldata.com/comments.php?catid=1&id=50435>, (accessed, 19.05.2016г.)
4. Стоянов Х., Google Drive – най-важното, което трябва да знаете!, <http://www.lifehack.bg/web/google-drive-manual/>, (accessed, 19.05.2016г.)
5. Савов Т., Мобилната версия на Facebook Pages Manager за Android е тук!, <http://socialevo.net/mobilnata-versiya-na-facebook-pages-manager-za-android-e-tuk-423755>, (accessed, 19.05.2016г.)
6. Информационни и комуникационни технологии, www.arcfund.net/fileSrc.php?id=20058, (accessed, 19.05.2016г.)
7. Google Документи/Таблицы/Презентации/, <https://www.google.bg/intl/bg/docs/about/>, (accessed, 19.05.2016г.)
8. Google Календар, <https://www.google.com/intl/bg/calendar/about/>, (accessed, 19.05.2016г.)
9. Google Docs - експресен онлайн офис пакет, <http://newbusiness.bg/articles/view/728/google-docs---ekspresen-onlayn-ofis-paket>, (accessed, 21.05.2016г.)